

# Comunicazione d'Impresa - Laboratorio di strategie pubblicitarie

Stella Romagnoli



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# Introduzione al corso

Lunedì 19 febbraio 2018



## Il Corso. 72 ore di lezione

MODULI	CFU	SSD
Comunicazione D'impresa	6	SECS-P/10
Laboratorio di Strategie Pubblicitarie	3	SPS/08

- Lunedì 17.15-18.30 Aula T1 Lezione
- Lunedì 18.45-20.00 Aula T1 Casi/Testimonianze
  
- Giovedì 8.15-9.30 Aula T1 Lezione
- Giovedì 9.45-11.00 Aula T1 Lezione/casi

Ricevimento su appuntamento



## Il Corso

- 72 ore di lezione
- Dal 19 febbraio al 17 maggio 2018
- Come **dimostrare la frequenza**

<b>Comunicazione d'Impresa - Lab. Strategie Pubblicitarie</b>				
	<b>Giovedì</b>	<b>22/02/18</b>		<b>Modulo 1 (8-9.30)</b>
	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Matr.</b>	<b>Firma</b>
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				



# Il programma del modulo Comunicazione D'Impresa

- Dalla comunicazione alla comunicazione d'Impresa
- Gli strumenti della comunicazione
  - Owned media
  - Earned Media
  - Paid Media e come si pianificano (online e offline)
- Le aree della Comunicazione d'Impresa
  - Organizzativa
  - Finanziaria
  - Di Marketing
  - Istituzionale
- L'organizzazione
- Il Budget per la Comunicazione d'Impresa
- La Strategia di Comunicazione



# Il programma del modulo Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

- Definizione e storia della pubblicità
- Realizzazione della campagna pubblicitaria:
  - L'agenzia di pubblicità
  - Il processo di realizzazione della campagna
  - Il processo creativo
  - Il format
  - Il testimonial
  - Campagne istituzionali Vs di prodotto
  - Case study campagne per media (TV, stampa, affissione, radio, web)
- Le ricerche sulla pubblicità
- Le gare creative (come si fa una presentazione)



## Calendario indicativo delle lezioni:

Data	Prima parte	Seconda parte
Lunedì 19 febbraio	La comunicazione d'impresa	Definizione e Storia della Pubblicità 1 parte
Giovedì 22	Il target della comunicazione	Storia della pubblicità 2 parte
Lunedì 26	<b>Owned media:</b> Il Brand	Case-study: ideazione di un nuovo brand per una app
Giovedì 1 marzo	Strategia di marca	Case-study: il nuovo logo TIM
<b>Lunedì 5 marzo</b>	<b>Elezioni</b>	
Giovedì 8	Packaging	Punto Vendita e venditori
Lunedì 12	Sito web e content strategy	Social media/Testimonianza
Giovedì 15	<b>Earned Media:</b> PR e Ufficio stampa	Testimonianza
Lunedì 19	<b>Paid media:</b> i parametri della pianificazione offline	Panorama media
Giovedì 22	Come si pianifica una campagna Google AdWords	Come si pianifica una campagna Facebook ADV



## Calendario indicativo delle lezioni:

Data	Prima parte	Seconda parte
Lunedì 26	Persuasione: come funziona la pubblicità	Processo realizzazione campagna
<b>Giovedì 29</b>	<b>Festività Pasquale</b>	
<b>Lunedì 2 aprile</b>	<b>Pasquetta</b>	
Giovedì 5	L'agenzia di pubblicità (testimonianza)	Il processo creativo: <b>briefing per l'esercitazione a squadre</b>
Lunedì 9	Format di comunicazione, testimonial, campagna sui vari media, ecc.	Testimonianza
Giovedì 12	Eventi e Fiere	Testimonianza
Lunedì 16	Sponsorizzazioni	Testimonianza
Giovedì 19 aprile	Product Placement e Branded Content	Direct Marketing





## Calendario indicativo delle lezioni:

Data	Prima parte	Seconda parte
Lunedì 23	Comunicazione Organizzativa	Come si fa una presentazione
Giovedì 26	Comunicazione Finanziaria	Testimonianza
<b>Lunedì 30</b>	<b>Ponte 1° maggio?</b>	
Giovedì 3 maggio	Comunicazione di Marketing	Testimonianza/case-study
Lunedì 7	Comunicazione Istituzionale	Testimonianza/case study
Giovedì 10	Il budget di Comunicazione	<b>Presentazioni campagne delle squadre</b>
Lunedì 14	Il piano di comunicazione	<b>Presentazioni campagne delle squadre</b>
Giovedì 17	Le ricerche sull'efficacia della comunicazione	Il neuromarketing per la comunicazione
Lunedì 21 maggio	<b>Presentazioni squadre</b>	<b>Presentazioni squadre</b>
Giovedì 24 maggio	<b>Presentazioni squadre</b>	<b>Presentazioni squadre</b>



## L'esame per i frequentanti

- **Test 30' scritto** (domande aperte e chiuse) su tutto il programma. **Si possono guadagnare punti durante le lezioni.**
  - Appunti del corso
    - Sito [www.romagnolicomunicazione.com](http://www.romagnolicomunicazione.com)
- **Orale** sostituito con **esercitazione di gruppo** sulla preparazione di un piano mezzi con campagna pubblicitaria (facoltativo)

**NON verrà chiesto nulla che non sia stato detto a lezione**



# L'esame per i NON frequentanti

- **Test 30' scritto** (domande aperte e chiuse) su tutto il programma.
  - Appunti del corso
    - Sito [www.romagnolicomunicazione.it](http://www.romagnolicomunicazione.it)
  - Libro di testo:
    - Impresa e Comunicazione
    - Pubblicità: teorie e tecniche
- **Orale** su tutto il programma





RC Lezioni di Comunicazione d'Impresa di Stella Romagnoli Home Programma Lezioni Esercitazioni Esami Altro ▾

## Lezioni di Comunicazione d'Impresa e Laboratorio di Strategie Pubblicitarie

Benvenuti nel sito del mio corso di Comunicazione d'Impresa e Laboratorio di Strategie Pubblicitarie.



**mi presento:**  
**Stella Romagnoli**



# Stella Romagnoli



Brand Strategy  
 Corporate Communication  
 Internal Communication  
 Advertising  
 Media Management  
 Events & Sponsorship  
 Digital Communication  
 Trade Marketing  
 Adv and Brand Research

